

## 報價單

#2025040113

製作時間 (90 - 110 工作天) 依實際人力調整

客戶名稱 涵堂資訊有限公司

公司電話 02-27993110 # 212

手機號碼

聯絡姓名 楊小姐

電子信箱 pr@hintoninfo.com

製作項目	內容說明	數量
企業網站設計		
每年續約繳費		
網域名稱一年	.com.tw/.com/.tw/ * 客戶自備可扣除費用	1
SSL加密一年	1. HTTPS, SSL加密, 提供單一網域均擁有憑證 2. Google會優先收錄有SSL加密憑證(HTTPS)的網站 * 此方案價格需租賃我方主機或我方管理CDN才可提供	1
網站主機一年	空間 20G / 月流量2000G / 機房代管 / 確保網站維持運作正常 / 網站還原備份 / 網站問題諮詢處理 / 協助網址設定 / 需掛載 CDN * 可依實際用量需求情況做方案調整 * 收發信需G Suite、gmail信箱 (每日發信400封內), 客戶需要提供信箱之帳密做設定 (未來不得更動密碼, 以防造成寄信有問題)	1
客製化UI/UX 設計		
企劃 Wireframe	1. Wireframe/UX 設計( <a href="#">#什麼是 Wireframe? 點我看範例</a> ): 規劃網頁操作流程和頁面架構, 產出 1 款 Wireframe * 提供 2 次修改額度 2. 網站頁面設計: 依據 Wireframe 定案架構和定調的網站風格來設計其他全部頁面, 每頁提供 1 款 * 提供 2 次修改額度	1
視覺風格設計	網站視覺及版面設計 / 版型2款提案設計(PC首頁) * 若2款提案均不滿意, 我們會收集意見與反饋協助調整提案1次。 * 若提案超過上述數量, 將額外報價收費。 * 確認版本後, 後續流程不能再更動設計, 若需更動, 將額外報價並另抓工作時程	1
網站版型製作	1. 網站版型製作 HTML+CSS+JS / 電腦 / RWD 2. 基本活動網站常見動態, 如: Silder、Mouseover、Popup等 3. RWD 響應式, 包含以下常見尺寸 (寬x高) —1. 桌電: 1920x1080 (設計稿), 1440x1024 —2. 筆電: 1280x720 —3. 平板: 1024x768 —4. 手機: 375x812, 390x844 4. 瀏覽器支援 —1. Edge 至 2025 年底前的最新版 —2. Chrome 72.x 以上至 2025 年底前的最新版 —3. Safari 16.x 以上至 2025 年底前的最新版 * 含2次調整額度 (修改字體大小, 區塊間隔間細、不能更動設計)	1
頁面設計與製作	架構大致如下: 1. 首頁 (首頁系統) (以下包含1頁) 2. 關於我們 (關於我們系統+產品系統) (以下包含3頁) 2-1 公司簡介 x1 2-2 出版商 (列表、內容頁) x2 3. 使用情境/領域 (使用情境系統+產品系統) (以下包含3頁) 3-1 (總覽) 分類+列表頁 x1	14

製作項目	內容說明	數量
	3-2 (情境) 分類+列表頁 x1 3-3 內容頁 x1 * 參考網址： <a href="https://new.primax.com.tw/tw/page/application">https://new.primax.com.tw/tw/page/application</a> 4. 解決方案 (解決方案系統+產品系統) (以下包含2頁) 4-1 列表頁 x1 4-2 內容頁 x1 5. 資源 (資源系統+產品系統) (以下包含3頁) 5-1 分類+搜尋+文章列表頁 x1 5-2 內容頁 x1 5-3 下載專區 x1 6. 聯絡我們 (導外站) (以下包含0頁) 7. 隱私權政策 (固定內容無後台) (以下包含1頁) 8. 版權聲明 (固定內容無後台) (以下包含1頁) * 相關logo、相關文字或圖片由客戶提供 * 頁面依實際增減，可接受總頁數10%誤差不須額外費用 * 設計不超過 5 cut區塊 (每cut可有一張圖、一段文字或標題)，超過另計 * 以上含2次調整額度 (修改字體大小，區塊間隔間細、不能更動設計)	
響應式手機示意	1. 手機示意頁面提供：首頁、關於我們、解決方案內容頁 共3頁 * 含2次調整額度	3
網站功能開發( php+Mysql，後台介面採山川久也後台公版，繁體語系)		
首頁系統	分為幾個區塊： 1. 輪播區：管理者可新增/編輯/刪除「輪播圖」資料，如：背景圖片、標題名稱、文字、連結、排序、顯示狀態(顯示或隱藏) 2. 最新消息：系統自動抓取單元資料 (結合資源系統) * 須顯示分類 3. 服務優勢、精選產品：固定內容無後台 4. 出版商：系統自動抓取單元資料 (結合關於我們系統) * 參考網站： <a href="https://new.primax.com.tw/tw/">https://new.primax.com.tw/tw/</a> 5. 聯絡我們按鈕 * 實際依後續討論為主，放置資料以新規劃資料為主，另外開發另價。	1
關於我們系統	分為兩頁： 1. 公司簡介：可根據設計稿，提供對應編輯欄位 * 欄位以10欄為限 2. 出版商： 2-1 可新增/編輯/刪除「出版商」，如：LOGO、出版商名稱、首頁顯示、並根據設計稿，提供對應編輯欄位、選擇產品 (結合產品系統) * 欄位以10欄為限 * 出版商資訊頁需要待確認明確規格後，方可設計	1
檔案管理系統	1. 可新增/編輯/刪除「檔案資料」，如：檔案名稱、上傳PDF、上傳圖片 * 與「產品系統」、「資源系統」連動，需先在此單元建立檔案後，被連動單元選取檔案 2. 上傳圖片可被傳統編輯器的插入圖片使用	1
產品系統	1. 可新增/編輯/刪除「產品資訊」，如：產品列表圖、產品名稱、簡介、詳細說明(結合新式文章編輯器)、選擇產品使用手冊 (結合檔案管理系統) * 與「使用情境系統」、「解決方案系統」、「資源系統」連動，統一在此建立產品後，在各單元選擇相應的產品資訊	1
使用情境系統	1. 可新增/編輯/刪除「情境分類」，如：分類名稱 (兩層、自建)、排序 * 第一層可編輯對應簡介內容、圖片 * 第二層可編輯對應簡介內容、圖片、並選擇相應的產品 (結合產品系統)	1
解決方案系統	1. 可新增/編輯/刪除「產品分類」，如：分類名稱 (一層、自建)、選擇產品 (結合產品系統)、排序 * 具體執行需要視後續討論而定	1

製作項目	內容說明	數量
資源系統	文章： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 可新增/編輯/刪除「文章分類」，如：分類名稱（一層、自建）、排序</li> <li>2. 可新增/編輯/刪除「tag標籤」，如：標籤名稱（一層、自建）</li> <li>3. 可新增/編輯/刪除「文章內容」，如：選擇分類、選擇標籤（複選）、列表圖、上架時間、文章標題、文章副標題、圖片、詳細內容（<a href="#">結合新式文章編輯器</a>）、嵌入影片、連結、首頁顯示、相關文章設定、相關產品設定等</li> </ol> * 客戶可以將PDF生成圖片，然後透過編輯器上傳並設定PDF的路徑，使用者點擊圖片打開PDF * Tag等同於分類，使用者可以透過tag進行文章篩選 下載專區： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 可選擇已建立的產品使用手冊（<a href="#">結合檔案管理系統</a>）</li> </ol> * 檔案大小建議4mb以內，網站初期開到20mb * 須顯示於產品內容頁，結合使用情境系統及解決方案系統	1
新式文章編輯器 (各頁共用)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 含五種基本區塊版型：左圖右文、右圖左文、單張圖片、左圖右圖、純文字段落</li> <li>2. 可自行上傳圖片、文字、插入連結、嵌入youtube碼或自行撰寫 HTML</li> <li>3. 含 RWD 功能（但不含自行撰寫的 HTML 內容）</li> </ol>	1
搜尋系統	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使用者可輸入關鍵字進行搜尋</li> <li>2. 搜尋完成後，系統會呈現列表</li> </ol> * 搜尋範圍僅限：文章標題、產品名稱、產品內容	1
其他功能		
語系切換	動態資料： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 網站以繁體為主，後台另外提供 英文 同樣欄位功能</li> <li>2. 新增刪除資料會同步到其他語系，編輯則不同步動作</li> </ol> 靜態頁面： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 相關系統文字置換翻譯文字</li> </ol> * 翻譯文字由客戶提供	1
帳號管理系統	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管理者可無限新增帳號</li> <li>2. 新增/編輯帳號時可勾選管理大單元之項目權限</li> <li>3. 必須登入才可使用本管理網站</li> </ol>	1
SEO設定	可設定全站共用之Meta、og	1
GA分析	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助埋GA追蹤碼</li> </ol> * 客戶須提供追蹤碼資料	1
優化維護時數	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 額外提供10小時維護時數，以防製作當中有介面或功能想優化時之使用（擴充功能除外，不在限）</li> <li>2. 每次優化由企劃提出時數經客戶確認後折抵</li> </ol>	1
		小計
		含稅
		含稅總計

#### 簡介與製作優勢：

1. 《山川久也》簡介：創立於2006年，至今長達17年專業服務經驗。
2. 營業項目：企業品牌官網、跨國購物網站、內部系統、APP物聯相關服務。
3. 團隊人力組成：專案業務(4人)、網站企劃(4人)、創意設計(4人)、前端&後端網站工程師(8人)、APP工程師主機(2人)、主機工程師(1人)共23人。
4. 服務客戶：光寶、研華、華碩、穩懋、OPPO、台灣大學、輔仁大學、海昌隱形眼鏡、海碩集團、文化部、林俊傑、曾拌麵等知名品牌。
5. 採標準客製化設計流程：需求訪談→網站線稿規劃→PDF風格參考&視覺溝通→風格兩款提案→內頁版型設計→RWD切版&動態製作→後端&前台資料串接→整合測試&除錯→登錄上線。每個步驟有專屬企劃按照程序核對並執行工作
6. 全局商業思維用戶觀點，以“設計主導”延伸發展“系統功能”。
7. 豐富金物流及ERP串接經驗，既有成熟購物模組框架MCV CI框架結構開發，開發效率高、系統效能高、擴充未來性高、維護系統容易。
8. 除了重視“軟體設計”本身外，更重視系統上線相關資安、連線穩定、流量控管處理(主機工程師職責)

備註：

1. 須協助客戶一年更換一次「聯絡我們」按鈕的對應連結
2. 訂閱電子報改成按鈕導外站

款項：訂金 50%、上線尾款 50%

如貴單位對本報價單之金額及付款方式無異議，願委託本公司承製，請於左下方簽字回傳。 **FAX 02-89670663**

委託人簽字：

委託人蓋章：

山川久也報價確認章：

