

報價單 (2024/12/20 有效)

#2025010101

製作時間 122- 140 工作天 (依實際人力調整)

客戶名稱 朝興基金會

公司電話 06-300-1285 #5205

手機號碼

聯絡姓名 張清芳/Chris 先生

電子信箱 ahan@twngo.org.tw

製作項目	內容說明	數量
每年續約繳費		
網域名稱(一年)	.com.tw/.com/.tw/客戶自備可扣除費用	1
SSL加密(一年)	1. HTTPS，SSL加密，提供單一網域均擁有憑證 2. Google會優先收錄有SSL加密憑證(HTTPS)的網站 ★此方案價格需租賃我方主機或我方管理CDN才可提供	1
主機空間(一年)	1. 空間20G / 月流量 2000G / 機房代管 / 確保網站維持運作正常 / 網站還原備份 / 網站問題諮詢處理 / 協助網址設定 / 需掛載 CDN / 保固一年(隔年專案8%或時數叫修) ★可依實際用量情況做方案調整。★以上不包含轉移貴司環境費(約\$20,000)。 ★收發信需G Suitec、gmail信箱 (每日收信400封內)，客戶提供信箱之帳號做設定(未來不得更動密碼，以防造成寄信有問題) ★若想提高收件完整率可串接平台(費用另計)	1
客製化網站設計		
UX Wireframe	1. Wireframe/UX 設計(什麼是 Wireframe? 點我看範例)：規劃網頁操作流程和頁面架構，產出 1 款 Wireframe ★提供 2 次修改額度	1
網站風格設計	1. 網站視覺及版面設計 / 版型2款提案設計(主網：PC首頁) ★若2款提案均不滿意，我們會收集意見與反饋協助調整提案1次。★若提案超過上述數量，將額外報價收費。 2. 網站頁面設計：依據 Wireframe 定案架構和定調的網站風格來設計其他全部頁面，每頁提供 1 款 ★提供 2 次修改額度	1
版型切版製作	1. 網站版型製作 HTML+CSS+JS / 電腦 / RWD 2. 基本活動網站常見動態，如：Slider、Mouseover、Popup等 3. RWD 響應式，包含以下常見尺寸 (寬x高) —1. 桌電：1920x1080(設計稿), 1440x1024 —2. 筆電：1280x720 —3. 平板：1024x768 —4. 手機：375x812, 390x844 4. 瀏覽器支援 —1. Edge 至 2025 年底前的最新版 —2. Chrome 72.x 以上至 2025 年底前的最新版 —3. Safari 16.x 以上至 2025 年底前的最新版 ★含2次調整額度 (不能更動設計)	1
頁面製作	繁體語系，架構如下： 1. 首頁 (首頁系統) (以下約含1頁) 2. 主選單：商品專區 (選單 + 商品專區 + 瀏覽紀錄 + 折扣系統) (以下約含5頁) —1. 一般商品： —a. 排序(最新/熱銷) & 列表頁面 x1 —b. 內頁 & 相關商品推薦區 & 評論紀錄 & 瀏覽紀錄 x1 —c. 加購商品 x1 —d. 加入購物車 (導向4.單元) —e. 詳細評論紀錄 x1 —2. 認捐商品： —a. 排序(最新/熱銷) & 列表頁面 (共用2.--1.--a.版型) —b. 內頁 & 相關商品推薦區 & 評論紀錄 & 瀏覽紀錄 (共用2.--1.--b.版型) —c. 加購商品 (共用2.--1.--c.版型) —d. 加入認捐車 (導向4.單元) —e. 詳細評論紀錄 (共用2.--1.--e.版型) 3. 購物車 (購物車 + 金流 + 物流運費 + 電子發票 + 訂單系統) (以下約7頁) —1. 降價優惠Popup x1 —2. 購物清單 & 滿額區塊 & 點數折抵 & 折扣碼 x1 —3. 選擇付款方式 (信用卡/虛擬帳戶/Linepay) x1 —4. 選擇取貨方式(宅配/超商/郵局) x1 —5. 寄送資料 (含選擇常用地址)&電子發票填寫 x1 —6. 再次確認清單 x1 —7. 支付頁面：刷卡 & 虛擬帳號匯款 & Linepay (轉到金流端) —8. 超商選擇：電子地圖 (轉到物流端) —9. 訂單完成 x1	36

製作項目	內容說明	數量
	<p>4. 認捐車 (會員+訂單+評論+折扣系統) (以下約含1頁)</p> <ul style="list-style-type: none"> —1. 購物清單 x1 —2. 選擇付款方式 (信用卡/虛擬帳戶/Linepay) (共用3.--3 版型) —3. 訂單完成 (共用3.--9 版型) <p>5. 會員專區 (會員+訂單+評論+折扣系統) (以下約含19頁)</p> <ul style="list-style-type: none"> —1. 會員登入 x1 —2. 會員註冊 <ul style="list-style-type: none"> —a. 申明同意書 x1 —b. 填寫基本資料 x1 —c. 送出完成 x1 —3. 忘記密碼 <ul style="list-style-type: none"> —a. 查詢 x1 —b. 輸入新密碼 x1 —c. 完成 x1 —4. 會員中心頁面 x1 —5. 自訂常見地址 <ul style="list-style-type: none"> —a. 地址列表 x1 —b. 新增與編輯資料 x1 —6. 商品購買紀錄 <ul style="list-style-type: none"> —a. 紀錄列表 x1 —b. 詳細紀錄&進度查詢 x1 —c. 退貨申請填寫 x1 —d. 送出完成 x1 —7. 基本資料編修 x1 —8. 評論填寫 <ul style="list-style-type: none"> —a. 已購買商品列表 x1 —b. 我要填寫評論 x1 —9. 購物紅利紀錄 x1 —10. 折扣碼紀錄 x1 <p>6. 購物須知 (QA系統) (以下約含1頁)</p> <p>7. Footer (Footer系統) (以下約含2頁)</p> <ul style="list-style-type: none"> —1. 關於我們 x1 —2. 聯絡我們 x1 —3. 加入Line@ (不用設計頁面) <p>★ 相關logo、相關文字或圖片由客戶提供 ★ 一cut可有一張圖、一段文字或標題(超過另計) ★ 實際設計數量有增加另計</p>	
響應式手機示意	<p>1. 手機示意頁面提供：首頁/選單/商品x4，共6頁</p> <p>★ 含2次調整額度 ★ 其他頁面不出示意需要另計費用</p>	6
購物網站程式開發與資料串接 (PHP+Mysql, 採用山川後台公版介面)		
首頁系統	<p>分為以下幾個項目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 輪播圖片：可新增/編輯/刪除/排序 資料，如：圖片標題、連結、排序、顯示視窗、狀態、建立時間、點擊率 2. 自選商品區(3Cut)：可自訂區塊名稱、勾選首頁露出之產品 (結合商品系統) 3. Banner區塊(4個區塊)：可新增/編輯/刪除 資料，如：banner圖示、連結 4. Footer：顯示基本資訊及部分單元項目，可編輯地址、電話及專線 <p>★ 以上仍保留設計師實際提案做部分調整 ★ 可額外增送1Cut，超過需額外費用</p>	1
選單系統	<p>1.可新增/編輯/刪除 類別 資料，如：名稱、層級(四層，自建)、採用版型(一般商品/認捐)、排序</p>	1
商品專區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 串接客戶倉儲API，取得資料，如：商品、庫存 ★ 須提供完整之API，我方不回寫 ★ 目前不包含我方建置庫存系統 2. 分為：一般購物商品、認捐商品 (兩者不同結帳流程) 3. 單一產品：可編輯/刪除「單一產品」資料，如：勾選選單類別、類型(一般購物商品/認捐商品)、SKU碼、商品編號、產品照片、標題、概述、相關照片、價格(原價/優惠價)、最快到貨區間、商品詳細介紹(結合新式文章編輯器)、顯示狀態 4. 推薦商品：可設定各商品相關推薦，如：商品貨號或系統隨機 	1
瀏覽紀錄(無後台)	透過cookie紀錄瀏覽最新三筆商品資訊並顯示前台	1
評論系統	<ol style="list-style-type: none"> 1. 會員購買商品後可進行評論(後台需審核才顯示) 2. 未登入者可查看單一商品評論紀錄 3. 後台可查看/刪除 評論資訊 	1
訂單系統	<ol style="list-style-type: none"> 1. 串接客戶倉儲API，回傳取得資料，如：訂單、貨物狀態 ★ 須提供完整之API 2. 可新增/查看 訂單狀況及銷售各商品數量，如：類型(一般購物/認捐商品)、狀態、下訂日期、收貨方式、會員資料、訂貨編號、貨號、商品名稱、數量、運費等 3. 可查看詳細購買資料，如：會員資料(姓名、電話、mail、地址、生日等)、付款資訊(付款狀態、金額、方式、付款日期)、寄送地址、訂單編號(狀態、編號、貨號、商品名稱、數量等) 4. 前台提供客戶查詢貨物狀態 (認捐商品不顯示) <p>★ 此後台不包含理貨出貨功能，請至ERP端處理</p>	1
購物車	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品可多筆加入購物車 2. 可快速登入(Line/Goolge)加入購物車，結帳則仍需要登入 3. 客戶若加入購物車未結帳系統可保存內容(cookie方式) <p>★ 以上不含訪客購買，須另外計費</p>	1
認捐車	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品可多筆加入認捐車 2. 可快速登入(Line/Goolge)加入購物車，結帳則仍需要登入 <p>★ 以上不含訪客購買，須另外計費</p>	1
金流串接	<p>1. 串接：第三方綠界、Linepay，提供信用卡/虛擬帳戶付款/Linepay 服務</p> <p>★ 以上不包含退刷功能 ★ 多串接一家需額外支付 ★ 客戶需自行申請提供帳密</p>	2

製作項目	內容說明	數量
物流運費	1. 串接：第三方綠界，提供郵局/超商取貨(7-11/全家) ★以上不包含逆物流功能 ★多串接一家需額外支付 ★客戶需自行申請提供帳密 2. 非物流：宅配(提供前台選取) 3. 可設定以上各項運費，如：運費、滿多少錢可免運、包裹限制長寬高、本島或外島 ★若達材積限制須拆單計算	1
電子發票	1. 串接：第三方綠界，提供電子發票服務 2. 前台提供會員輸入載具、勾選是否捐贈666單位(固定，無後台) 3. 串接客戶倉儲API，貨物到一個狀態自動觸發系統開立發票 ★相關觸發排程執行時討論定案	1
財務報表	1. 銷售總額(表格)：可依照日期區間 查看/匯出 相關資料，如：狀態(未出貨/待付款/已完成/已取消)、交易筆數、營業額、運費、獲利 2. 可查看/匯出 個各商品之銷售報表(表格)，如：商品名稱、貨號、庫存數、需求數、銷售數(已出貨+已完成)、銷售總金額	1
會員系統	1. 會員註冊：可透過自行填寫註冊，並透過發送mail連結做驗證 2. 會員登入：除了自行註冊登入，也提供第三方Goole/LINE 登入 ★fb近年規則不斷改變造成串接常常失效 3. 忘記密碼：提供會員輸入信箱及電話，並透過mail提供連結供會員回到網站設定新密碼 4. 會員功能(需登入)：可查看會員中心、基本資料維護、商品購買訂單紀錄、常用地址設定、購物金 & 折扣碼紀錄、評論紀錄(結合評論系統) 5. 管理者可查看/匯入/匯出「會員相關」資料，如：會員帳號、密碼、姓名、電話、信箱、生日、取消訂單、狀態電話、加入時間等 6. 可依照第六點條件匯出Excel功能	1
折扣系統	分為以下幾個項目： 1. 滿額折扣(多筆)：可新增/編輯/刪除 資料，如：折扣名稱、折扣類型(現金/%數/贈品/免運)、滿多少錢、選擇商品(結合商品系統)、時間限制(無/時間區間)、可否與其他折扣使用 2. 加價購(多筆)：可新增/編輯/刪除 資料，如：加購多少錢、時間限制(無/時間區間)、搭配商品(結合商品系統)、可否與其他折扣使用 3. 指定商品折扣(多筆)：可新增/編輯/刪除 資料，如：降價名稱、時間限制(無/時間區間)、折扣類型(現金/%數)、選擇商品(結合商品系統)、可否與其他折扣使用、是否要Popup購物車前 4. 折扣碼：可新增/編輯/刪除 資料，如：折扣說明、設定(自動生成/自行輸入)、折扣碼數量、折扣類型(現金/%數/贈品/免運)、時間限制(無/時間區間)、可否與其他折扣使用、單一帳號使用次數 ★折扣碼是不認人 5. 購物金：可設定 資料，如：一般購物金(買多少錢得多少紅利、一點紅利可折抵多少錢)、新進購物金(加入會員贈送金額/時間限制)	5
QA系統	1. 可新增/編輯/刪除 資料，如：分類(一層)、問題名稱、回答內容(結合新式文章編輯器)	1
Footer	分為以下幾個項目： 1. 關於我們：依頁面之圖片與文字客製化後台的欄位 ★各頁最多欄位不超過20個 2. 聯絡我們： —a. 可查看/回覆留言表單，如：留言時間、留言者、email、電話、留言內容、回覆狀態(已回/未回) —b. 可依照時間區間匯出excel—a. 可查看/回覆留言表單，如：留言時間、留言者、email、電話、留言內容、回覆狀態(已回/未回)	1
新式文章編輯器 (各頁共用)	1. 含五種區塊版型：左圖右文、右圖左文、單張圖片、純文字段落、插入YT影片、條列項等 2. 可自行上傳圖片、文字、插入連結或自行撰寫 HTML 3. 含 RWD 功能 (但不含自行撰寫的 HTML 內容)	1
郵件系統	客戶端：註冊驗證信、忘記密碼連結信、下訂單系統email通知 ★採用山川信件公版，文字訊息由客戶提供	1
網站設定管理	1. 可設定網站資訊(公司名稱、信箱、電話等) 2. 可設定全站網站共用頁面之META內容(名稱、關鍵字、描述)	1
GA分析	1. 協助埋GA追蹤碼 ★客戶須提供追蹤碼資料 ★複雜的物件廣告埋碼不在此費用可用維護時數扣抵	1
優化維護時數	1. 額外提供36小時維護時數，製作當中有介面或功能想優化時之使用 (擴充功能除外，不在限) 2. 每次優化由企劃提出時數經客戶確認後折抵	1

內部備註(別告訴他人)

1. 朝興基金會位於台南南區，附有啟能中心，服務18-65歲中度以上身心障礙居住。

官網：<https://www.tnch.org.tw/>

FB：https://www.facebook.com/tnch.org.tw/?locale=zh_TW

2. 基金會開始有自產物品，例如：節慶禮盒、小餅乾、太陽餅、手帳本、香氛等，希望能建構購物站來販售

蝦皮賣場：https://shopee.tw/ahan_shop

3. 窗口：張清芳(男)，人客氣溝通佳

4. 此案複雜點：

—1. 需串接既有倉儲系統(訂單/庫存/出貨)、金流 & 物流 & 電子發票等，前期資料分析結構及溝通上要特別注意 (可參考[金馬文件](#))

■ 倉儲公司有提供api 文件線上：

https://ambi.changliu.com.tw/api_v1/document/index.php

串接文件帳號：1012

串接文件密碼：CoNJ7x5qpIUK4ZcD

■ 客戶原初需求文件 (以估價單為主)：/Volumes/02-專案庫/C0980-朝興基金會/01-網站/01-內容資料/01-客戶提供資料/愍星人-前後台電商系統功能設 ?(1127回覆).docx

—2. 裁切裝箱規則需跟客戶核對清楚，會有不同大小盒及拆單

—3. 估價單有些規劃會有差異，在允許範圍還請大家多多幫忙

製作項目	内容説明	数量
		含稅
		含稅總計